



Advertentieformaten en -tarieven

Uitgave en advertentie-exploitatie

Ortho Communications & Science BV

Postbus 82, 7080 AB Gendringen (NL)

Telefoon: 0315-695211

Fax: 0315-695215

E-mail: office@ortho-europe.com

Internet: www.ortho.nl

2012



Orthomoleculair Magazine

6 x per jaar

Verschijndata*

Afsluitdata:

- eind februari
- eind april
- eind juni
- eind augustus
- eind oktober
- eind december

- 3 januari
- 28 februari
- 1 mei
- 3 juli
- 4 september
- 30 oktober

* Verschijndata zijn onder voorbehoud van onvoorziene omstandigheden.

Hoofredactie

Dr. G.E. Schuitemaker

Redactie

Dhr. J. van Dongen

Advertentieacquisitie

Drs E. Nederlof
office@ortho-europe.com

Drukprocédé

Offset

Oplage

Minimaal 4000

Contractperiode

1 jaar

Formaat & aanleverspecificaties

Formaat (bladspiegel)

210 x 280 mm

Zetspiegel

176 x 252 mm

Afloop

5 mm rondom

Aanleveren

Advertenties aanleveren als certified PDF

* voor het verwerken van ander soort materiaal worden kosten doorberekend naar de adverteerder

Toeslagen

Binnenzijde omslag

+ 10%

Achterzijde

+ 20%

Aflopend

+ 10%

1/2 advertentie bij een redactioneel artikel binnen de zetspiegel

+ 10%

Bijzonderheden

- Het bijsluiten of plakken/meehechten van folders en/of antwoordkaarten in overleg.
- De uitgever is niet aansprakelijk voor advertenties. Advertenties kunnen zonder opgaaf van reden worden geweigerd.

Advertentieformaten en -tarieven

Zetspiegel	1 x	3 x	6 x
1/1 pagina 176 x 252 mm	€ 1.846,-	€ 1.735,-	€ 1.625,-
1/2 pagina 176 x 124 mm 85 x 252 mm	€ 1.079,-	€ 1.013,-	€ 949,-

* Prijzen o.v.v. prijswijzigingen en zet- en typfouten.

Bovenstaande tarieven zijn exclusief BTW en technische kosten bij incompleet materiaal, afwijkende advertentieformaten en/of onjuiste digitale bestanden.



Fit met Voeding

Verschijndata:

- medio februari
- eind maart
- medio mei
- eind juni
- medio augustus
- eind september
- medio november
- medio december

8 x per jaar

Afsluitdata:

- 5 januari
- 16 februari
- 5 april
- 17 mei
- 5 juli
- 16 augustus
- 4 oktober
- 8 november

* Verschijndata zijn onder voorbehoud van onvoorziene omstandigheden.

Hoofredactie

Dr. G.E. Schuitemaker

Redactie

Dhr. J. van Dongen
Drs. T. de Graaf

Advertentieacquisitie

Drs E. Nederlof
office@ortho-europe.com

Drukprocédé

Offset

Oplage

Variabel van 10.000 - 15.000

Contractperiode

1 jaar

Formaat & aanleverspecificaties

Formaat (bladspiegel)

210 x 280 mm

Zetspiegel

176 x 252 mm

Afloop

5 mm rondom

Aanleveren

Advertenties aanleveren als certified PDF

* voor het verwerken van anderszijds materiaal worden
gemaakte kosten doorberekend naar de adverteerder

Toeslagen & posities

Binnenzijde omslag

+ 10%

Achterzijde

+ 20%

Aflop

+ 10%

1/2 advertentie bij een redactioneel artikel binnen de zetspiegel

+ 10%

Bijzonderheden

- Het bijsluiten of plakken/meehechten van folders en/of antwoordkaarten in overleg.
- De uitgever is niet aansprakelijk voor advertenties. Advertenties kunnen zonder opgave van reden worden geweigerd.

Advertentieformaten en -tarieven

Zetspiegel	1 x	3 x	8 x
1/1 pagina 176 x 252 mm	€ 1.765,-	€ 1.627,-	€ 1.552,-
1/2 pagina 176 x 124 mm 85 x 252 mm	€ 1.173,-	€ 969,-	€ 905,-
1/4 pagina 85 x 124 mm	€ 561,-	€ 532,-	€ 504,-
1/8 pagina 85 x 60 mm	€ 309,-	€ 274,-	€ 247,-

* Prijzen o.v.v. prijswijzigingen en zet- en typfouten.

Bovenaangegeven tarieven zijn exclusief BTW en technische kosten bij incompleet materiaal, afwijkende advertentieformaten en/of onjuiste digitale bestanden.



Ortho Communications & Science BV geeft twee tijdschriften uit:
ORTHO (Orthomoleculair Magazine) en Fit met Voeding.

ORTHO (Orthomoleculair Magazine)

30ste jaargang

ORTHO, het eerste vakblad in Nederland op het gebied van voeding en supplementen, is een informatiebron op het gebied van de orthomoleculaire geneeskunde. Het tijdschrift bevat relevante achtergrondinformatie en houdt de lezer van de laatste ontwikkelingen op orthomoleculair gebied op de hoogte.

Voeding, voedingssupplementen en gezondheid staan centraal vanuit de orthomoleculaire visie. Primeurs en een kritische benadering van de dagelijkse voeding zijn altijd de ingrediënten van *ORTHO* geweest. Alle artikelen zijn gebaseerd op wetenschappelijk onderzoek. Dit maakt het tijdschrift uniek.

Doelgroep ORTHO:

professionele werkers in de gezondheidszorg, zoals artsen, therapeuten, diëtisten, fysiotherapeuten en apothekers.

Fit met Voeding

20ste jaargang

Fit met Voeding is hét magazine voor een dynamische levensstijl. Al 20 jaar informeert het de lezers die geïnteresseerd zijn in hun eigen gezondheid, over wetenschappelijke ontwikkelingen.

'Bewust kiezen en genieten' is het motto van dit tijdschrift.

Fit met Voeding is de schakel tussen wetenschappelijke ontwikkelingen en de eigen gezondheid. De lezer krijgt direct de nieuwste wetenschappelijke ontwikkelingen aangereikt om zelf zijn mening te vormen. De redactie selecteert onderzoek vanuit een orthomoleculaire, holistische visie. Voeding en voedingssupplementen spelen hierin de belangrijkste rol. Daarnaast wordt aandacht besteed aan leefgewoonten (lifestyle) en beweging die de gezondheid bevorderen.

Doelgroep Fit met Voeding:

consumenten, maar ook schoonheids-specialisten, drogisten, diëtisten en werkers in de gezondheidszorg.

www.fitmetvoeding.nl

www.ortho.nl

2012